


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНБАСЬКА ДЕРЖАВНА МАШИНОБУДІВНА АКАДЕМІЯ
Кафедра менеджменту

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«Інформаційно-комунікаційні технології»

рівень вищої освіти	другий (магістерський)
галузь знань	07 Управління та адміністрування
спеціальність	075 Маркетинг
назва освітньої програми	Маркетинг
статус дисципліни	Вільного вибору

Робоча програма навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» для підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, спеціальність 075 Маркетинг, освітня програма «Маркетинг».

Розробник(и):


 О.О.Волошина, к.е.н., доцент

Погоджено з групою забезпечення освітньої програми (лише для обов'язкових дисциплін):

Керівник групи забезпечення, гарант освітньої програми:

 О.Є Бурцева, к.е.н., доцент

В.о. завідувача кафедри:



 І.П. Фоміченко, к.е.н., доцент

Розглянуто і ухвалено на методичному семінарі кафедри менеджмент, протокол № 10 від 30.06.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні кафедри менеджменту, протокол № 1 від 27.08.2020р.

Розглянуто і затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки та менеджменту протокол № 10/08-20 від 31.08.2020р.

Голова Вченої ради факультету:

  Є.В. Мироненко, д-р техн. наук, професор

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мова навчання: українська.

Статус дисципліни: дисципліна вільного вибору циклу професійної підготовки.

Передумови вивчення навчальної дисципліни (пререквізити): загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (теорія проектного аналізу, економічна інформатика, економіко-математичні методи та моделі, вища математика).

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» є економічні відносини, які виникають у процесі інвестиційної діяльності підприємства.

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
		денна / заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС: 4,0	Галузь знань <u>07 «Управління та адміністрування»</u> (шифр і назва)	Дисципліна циклу професійної підготовки
Модулів – 2	Спеціальність: <u>075«Маркетинг»</u> (шифр і назва)	Рік підготовки:
Змістових тем – 10		1-й
Індивідуальне завдання: <u>кейс, ієрархія робіт проекту</u> ту (назва)		Семестр
Загальна кількість годин – 120		2-й
		Лекції
Дисципліна Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 3,0 самостійної роботи здобувача – 3,7	Ступінь вищої освіти: магістр	18/4 год.
		Практичні
		36/4 год.
		Самостійна робота
		66/112 год.
		Вид контролю: залік

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить: для денної форми навчання - 9/11 (54/66).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» є формування компетентностей відносно застосування універсального інструментарію інформаційно-комунікаційних технологій в сфері маркетингової діяльності.

Основними завданнями вивчення дисципліни є: формування у здобувачів поглиблених знань, умінь і навичок в галузі інформаційно-комунікаційних технологій(ІКТ), що дасть їм змогу ефективно застосовувати сучасні ІКТ для організації маркетингової діяльності підприємства.

3. КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти **компетентностей**:

Компетентності відповідно до освітньо-професійної програми	
Загальні компетентності (ЗК)	Спеціальні (фахові) компетентності (СК)
ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК3. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт ЗК4 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації ЗК5 Навички міжособистісної взаємодії ЗК6 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу. СК2. Здатність коректно інтерпретувати результати останніх теоретичних досліджень у сфері маркетингу та практики їх застосування. СК3 Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу СК4 Здатність застосовувати творчий підхід до роботи за фахом СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування. СК6. Здатність обирати і застосовувати ефективні засоби управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на рівні організації, підрозділу, групи, мережі. СК7 Здатність розробляти та аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків СК8 Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування

Дисципліна «Інформаційно-комунікаційні технології» забезпечує набуття здобувачами вищої освіти наступних **результатів навчання**:

Програмні результати навчання відповідно до освітньо-професійної програми
ПРН 9 Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів у процесі прийняття маркетингових рішень
ПРН 13 Керувати маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта, а також його

підрозділів, груп і мереж, визначити критерії та показники її оцінювання
ПРН 14 Формувати маркетингову систему взаємодії, будувати довгострокові взаємовигідні відносини з іншими суб'єктами ринку
ПРН 15 Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення

Співвідношення компетентностей із програмними результатами навчання

<i>Компетентності</i>	<i>Програмні результати навчання</i>			
	ПРН 9	ПРН 13	ПРН14	ПРН15
ЗК 1	+	+		
ЗК 3		+		
ЗК 4			+	
ЗК5			+	
ЗК6				+
СК 1	+			
СК 2				+
СК 3				+
СК 4	+			
СК 5		+		+
СК 6	+	+	+	
СК7		+		+
СК8	+	+	+	

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен набути такі результати навчання:

Знання:

дидактичні можливості інформаційно-комунікаційних технологій;
 принципи використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій в маркетинговій діяльності;
 апаратні та програмні засоби інформатизації маркетингової системи;
 основні інструменти інтернет-маркетингу і можливості їх використання

Уміння:

правильно застосовувати методичний інструментарій інформаційно-комунікаційних технологій на практиці;
 використовувати отримані знання для розробки та управління маркетинговими проектами;

створювати презентації; готувати графічні ілюстрації для наочних і дидактичних матеріалів, які використовуються у маркетинговій діяльності на основі растрової та векторної графік;

використовувати базові сервіси та Інтернет-технології у маркетинговому процесі (знаходити освітню інформацію в WWW і зберігати її для наступного використання, шукати й укладати анотовану добірку Інтернет-посилань для власної професійної діяльності тощо);

працювати в команді і вибудовувати відносини з колегами на основі поваги і довіри.

Комунікація:

зрозуміле і недвозначне донесення власних висновків, а також знань та пояснень, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб які навчаються;

використання державної та іноземної мови у професійній діяльності;

практикувати дотримання етичних принципів ведення дискусій та оприлюднення результатів наукової праці.

Автономність та відповідальність:

прийняття рішень у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів інформаційно-комунікаційних технологій;

відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінку стратегічного розвитку команди;

здатність до подальшого навчання.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Обсяг у годинах									
	усього	денна форма				усього	заочна форма			
		у тому числі					у тому числі			
		л	пз	лаб	с.р		Л	пз	лаб	с.р
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1 Сучасні інформаційно-комунікаційні технології та їх застосування										
Тема 1. Основи інформаційно-комунікаційних технологій	13	2	4		7	13	0,4	0,4		12,2
Тема 2. Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології	13	2	4		7	13	0,4	0,4		12,2
Тема 3. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet	13	2	4		7	13	0,4	0,4		12,2
Тема 4. Структура та принципи створення хмарних сховищ даних	13	2	4		7	13	0,4	0,4		12,2
Тема 5. Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті	13	2	4		7	13	0,4	0,4		12,2
Змістовий модуль 2 Особливості застосування інформаційно-комунікаційних технологій на великих промислових підприємствах										

Тема 6. Особливості роботи з інформаційними потоками крупними промисловими підприємствами	13	2	4		7	13	0,4	0,4		12,2
Тема 7. Засоби інтерактивного спілкування на великих акціонерних товариствах	13	2	4		7	12	0,4	0,4		12,2
Тема 8. Інструменти сучасного дизайнера і особливості їх застосування на промислових підприємствах	15	2	4		9	15	0,6	0,6		13,8
Тема 9. Поняття інтернет-маркетингу і інтернет-бізнесу	14	2	4		8	14	0,6	0,6		13,8
УСЬОГО ГОДИН	120	18	36		66		4	4		112

5. ЗМІСТ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 Сучасні інформаційно-комунікаційні технології та їх застосування

Тема 1. Основи інформаційно-комунікаційних технологій

Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій. Переваги та недоліки інформаційно-комунікаційних технологій

Тема 2. Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології

Програмне забезпечення мультимедійного комплексу. Мультимедійне обладнання. Комплексне застосування інтерактивних засобів.

Тема 3. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet

Класифікація комп'ютерних мереж. Internet, як глобальна комп'ютерна мережа. Соціальні сервіси в інтернеті. Електронна пошта.

Тема 4. Структура та принципи створення хмарних сховищ даних

Особливості використання структури хмарних сховищ даних. Програмні засоби для доступу к розподіленим системам. Мобільні пристрої та засоби для доступу к розподіленим системам.

Тема 5. Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті

Основні поняття комп'ютерної безпеки. Сучасні системи авторизації. Мережеві екрани. Архівація інформації.

Змістовий модуль 2 Особливості застосування інформаційно-комунікаційних технологій на великих промислових підприємствах

Тема 6. Особливості роботи з інформаційними потоками крупними промисловими підприємствами

Системи супроводу виробничих процесів. Бази патентування та ліцензування. Галузеві довідкові системи.

Тема 7. Засоби інтерактивного спілкування на великих акціонерних товариствах

Розвиток інтерактивного спілкування. Засоби інтерактивного спілкування, їх використання крупними промисловими підприємствами.

Тема 8. Інструменти сучасного дизайнера і особливості їх застосування на промислових підприємствах

Програмне забезпечення для роботи з графікою. Системи розробки динамічного контенту. Оптимізація графічних зображень

Тема 9. Поняття інтернет-маркетингу і інтернет-бізнесу

Історія розвитку інтернет-маркетингу і інтернет бізнесу. Цілі і завдання інтернет-маркетингу. Інструменти інтернет-маркетингу. Реклама в інтернеті.

6. ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Основи інформаційно-комунікаційних технологій	2	0,4
2	Тема 2. Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології	2	0,4
3	Тема 3. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet	2	0,4
4	Тема 4. Структура та принципи створення хмарних сховищ даних	2	0,4
5	Тема 5. Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті	2	0,4
6	Тема 6. Особливості роботи з інформаційними потоками крупними промисловими підприємствами	2	0,4
7	Тема 7. Засоби інтерактивного спілкування на великих акціонерних товариствах	2	0,4
8	Тема 8. Інструменти сучасного дизайнера і особливості їх застосування на промислових підприємствах	2	0,6
9	Тема 9. Поняття інтернет-маркетингу і інтернет-бізнесу	2	0,6
Всього годин		18	4

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Основи інформаційно-комунікаційних технологій	9	12,2
2	Тема 2. Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології	7	12,2
3	Тема 3. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet	7	12,2
4	Тема 4. Структура та принципи створення хмарних сховищ даних	7	12,2
5	Тема 5. Організація безпеки під час роботи з комп'ютером в Інтернеті	7	12,2
6	Тема 6. Особливості роботи з інформаційними потоками крупними промисловими підприємствами	7	12,2
7	Тема 7. Засоби інтерактивного спілкування на великих акціонерних товариствах	7	12,2
8	Тема 8. Інструменти сучасного дизайнера і особливості їх застосування на промислових підприємствах	9	13,8
9	Тема 9. Поняття інтернет-маркетингу і інтернет-бізнесу	8	13,8
Всього годин		66	112

8. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Обсяг у годинах	
		Денна форма	Заочна форма
1	<i>Заняття 1</i> Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій (діалог-пояснення) <i>Заняття 2</i> Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій (усне опитування)	4	0,4
2	<i>Заняття 3</i> Програмні засоби навчального призначення та мультимедійні технології (групове рішення кейсів) <i>Заняття 4.</i> Комплексне застосування інтерактивних засобів навчання (діалог-пояснення, усне опитування)	4	0,4
3	<i>Заняття 5</i> Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 6</i> Соціальні сервіси в Інтернеті (діалог-пояснення)	4	0,4
4	<i>Заняття 7.</i> Структура та принципи створення хмарних сховищ (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 8.</i> Контрольна робота за модулем 1	4	0,4
5	<i>Заняття 9.</i> Основні поняття комп'ютерної безпеки (індивідуальне завдання) <i>Заняття 10.</i> Архівація інформації (індивідуальне завдання)	4	0,4
6	<i>Заняття 11</i> Веб-браузери. Їх призначення та функціональні можливості (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 12</i> Пошукові системи. Огляд популярних пошукових серверів (групове рішення кейсів)	4	0,4
7	<i>Заняття 13</i> Засоби для інтерактивного спілкування в Інтернеті (діалог-пояснення, групове рішення кейсів) <i>Заняття 14</i> Організація інтерактивних семінарів (діалог-пояснення)	4	0,4
8	<i>Заняття 15</i> Програмне забезпечення для роботи з графікою (діалог-пояснення, усне опитування) <i>Заняття 16</i> Системи розробки динамічного контенту (індивідуальне завдання)	4	0,6
9	<i>Заняття 17</i> Колоквіум <i>Заняття 18</i> Модульна контрольна робота №2	4	0,6
Всього годин		36	4

9. ПИТАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОГО ОПРАЦЮВАННЯ

1. Інформаційно-комунікаційні технології в контексті міжнародних відносин
2. Мобільні інформаційно-комунікаційні технології навчання
3. Інтернет як основа глобального суспільства
4. Структура та принципи створення хмарних сховищ даних
5. Сучасні системи авторизації
6. Порівняльна характеристика основних пошукових систем: Mozilla Firefox, Internet Explorer, Opera
7. Еволюція процесу інтерактивного спілкування
8. Порівняльна характеристика растрового та векторного зображення
9. Сучасні інструменти інтернет-маркетингу
10. Соціальні наслідки інформатизації суспільства
11. Функції прикладних програм управління контентом
12. Основні етапи розробки WEB-проектів.
13. Анімація в дизайні WEB-проектів
14. Основи роботи з відео в звуком в інтернеті.
15. Мова Java-script.

10. КОНТРОЛЬНІ ЗАПИТАННЯ ДО ЗАЛІКУ

1. Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій
2. Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій
3. Унікальні властивості програмних засобів навчання.
4. Електронні підручники
5. Комп'ютерні тренажери
6. Програмне забезпечення мультимедійного комплексу
7. Мультимедійне обладнання
8. Комплексне застосування інтерактивних засобів навчання.
9. Класифікація комп'ютерних мереж
10. Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа
11. Соціальні сервіси в Інтернеті
12. Електронна пошта
13. Веб-браузери. Їх призначення та функціональні можливості.
14. Пошукові системи. Огляд популярних пошукових серверів.
15. Використання веб-браузерів для пошуку ресурсів.
16. Принципи організації та використання пошукових машин.
17. Формулювання пошукових запитів. Стратегії пошуку інформації.
18. Використання довідкових систем у промисловості
19. Бази патентування та ліцензування
20. Бібліотечні ресурси в інтернеті
21. Системи супроводу виробничих процесів
22. Системи розподіленого зберігання

- 23.6.2. Системи розподілених розрахунків
- 24.6.3. Сучасні термінальні системи
- 25. Особливості використання структури хмарних сховищ даних
- 26. Програмні засоби для доступу к розподіленим системам
- 27. Мобільні пристрої та засоби для доступу до розподілених систем
- 28. Розвиток віртуального спілкування.
- 29. Засоби для інтерактивного спілкування в Інтернеті .

11. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Протягом 2-го семестру здобувачі вищої освіти денної форми навчання паралельно з аудиторними лекційними і практичними заняттями виконують індивідуальні завдання з визначеної теми

12. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи навчання:

- 1) пояснювально-ілюстративні, репродуктивні, проблемного викладу, частково-пошукові, дослідницькі методи, методи організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності (*пояснення, розповідь, лекція, бесіда, робота з підручником; ілюстрування, демонстрування, практичні і дослідні роботи*);
- 2) методи стимулювання навчальної діяльності (*навчальна дискусія, забезпечення успіху в навчанні, створення ситуації інтересу у процесі викладення, створення ситуації новизни, опора на життєвий досвід студента; стимулювання обов'язку і відповідальності в навчанні*);
- 3) методи контролю і самоконтролю у навчанні (*усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль і самооцінка*);
- 4) практичні методи навчання (*практичні роботи*);
- 5) самостійна робота з вивченням оприлюднених у системі Moodle електронних матеріалів з можливістю проведення консультацій.
- 6) виконання індивідуальних домашніх завдань.

13. МЕТОДИ, КРИТЕРІЇ ТА ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ОЦІНЮВАННЯ

(«Положення про організацію освітнього процесу в ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 26.09.2019 р. протокол №2; «Положення про навчальний дистанційний курс і організацію навчального процесу за заочною (заочно-дистанційною) формою в системі Moodle DDMA у ДДМА», затверджено Вченою радою ДДМА 23.06.2017 р. протокол №6).

В процесі вивчення дисципліни використовуються наступні методи оцінювання:

Бали за попередній, поточний, проміжний, підсумковий контроль у формах усного та письмового опитування, доповіді на семінарських заняттях, тестування, захисту індивідуальних робіт.

Передбачається використання модульно-рейтингової системи оцінювання знань. Основною формою контролю знань здобувачів в кредитно-модульній системі є складання здобувачами всіх запланованих модулів. Формою контролю є накопичувальна система. Складання модуля передбачає виконання здобувачем комплексу заходів, передбачених семестровим графіком навчального процесу та контролю знань здобувачів, затверджених деканом факультету.

Графік освітнього процесу та оцінювання знань з дисципліни для денної форми навчання

	Розподіл між навчальними тижнями																		ЕКЗАМЕН
	2а									2б									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Лекції		2		2		2		2		2		2		2		2		2	
Практ.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
С/р	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	
Конс.									Конс.									Конс.	
Контрольні точки	ВК, УО	ГР	ГР	ІЗ	КР1	ІЗ	К	ІЗ	ІЗ	ГР	ІЗ	Р	УО	ІЗ	КР2	ІЗ	ІЗ	К	
Модулі.	●—————●—————●—————●—————●																		

ВК – вхідний контроль; УО – усне опитування; ГР – групова робота; ІЗ – індивідуальне завдання; КР – контрольна робота; К - колокіум

СИСТЕМА ОЦІНКИ					
Склад модулів		Сума балів	ECST	Оцінка	Рівень компетентності
Форми та методи контролю	Рейтингова оцінка, бали	90 - 100	A	відмінно	Високий Повністю забезпечує вимоги до знань, умінь і навичок, що викладені в робочій програмі дисципліни. Власні пропозиції студента в оцінках і вирішенні практичних задач підвищує його вміння використовувати знання, які він отримав при вивченні інших дисциплін, а також знання, набуті при самостійному поглибленому вивченні питань, що відносяться до дисципліни, яка вивчається.
Усне опитування	5	81 - 89	B	добре	Достатній Забезпечує студенту самостійне вирішення основних практичних задач в умовах, коли вихідні дані в них змінюються порівняно з прикладами, що розглянуті при вивченні дисципліни
Участь в груповій роботі (презентація інтерактивних засобів навчання)	5				
Індивідуальне завдання (кейс)	5	75 - 80	C		
Модульна контрольна робота №1	25				
Індивідуальне завдання (розробка презентації за допомогою графічних редакторів)	10	65 - 74	D	задовільно	Середній Забезпечує достатньо надійний рівень відтворення основних положень дисципліни Середній Є мінімально допустимим у всіх складових навчальної програми з дисципліни
Індивідуальне завдання (розробка динамічного контенту)	10	55 - 64	E		
Усне опитування	5	30 - 54	FX	незадовільно	Низький Не забезпечує практичної реалізації задач, що формуються при вивченні дисципліни Незадовільний Студент не підготовлений до самостійного вирішення задач, які окреслює мета та завдання дисципліни
Модульна контрольна робота №2	20	0 - 29	F		
Колоквіум	15				

Система оцінювання знань здобувачів заочної форми навчання

Форма контролю	Кіл-ть балів		Стислий зміст контрольної точки	Характеристика критеріїв досягнення результатів навчання для отримання максимальної кількості балів
	<i>max</i>	<i>min</i>		
1. Підсумкова тестова контрольна робота	100	55	Підсумкова тестова контрольна робота складається із 5-ти тестів за темами Т1-Т10, обраних у випадковому порядку, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові завдання, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за підсумкову тестову контрольну роботу	100	55	Ваговий коефіцієнт за підсумкову тестову контрольну роботу – 0,4	
2. Екзамен	100	55	Підсумковий екзамен складається із 5-ти тестів та теоретичного (ситуаційного, аналітично-розрахункового) завдання, обраних у випадковому порядку за темами Т1-Т10, та виконується студентом індивідуально в системі Moodle DDMA	Здобувач виконав тестові, теоретичні (ситуаційні, аналітично-розрахункові) завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни
Усього за іспит	100	55	Ваговий коефіцієнт за екзаменаційну роботу – 0,6	
Всього	100	55	Здобувач виконав тестові, теоретичні та аналітично-розрахункові завдання та навів аргументовані відповіді, що відповідають програмним результатам навчання з дисципліни	

Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за запланованими результатами навчання навчальної дисципліни.

З метою формування та реалізації індивідуальної траєкторії навчання здобувача визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, здійснюється шляхом оцінювання в межах певного контрольного заходу у відповідності до Положення про порядок визнання в Донбаській державній машинобудівній академії результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

14. МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ

Лекційні і практичні заняття з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» укомплектовано наступним обладнанням:

Ноутбук HP HQ-TR71025 (3-5005U 2/0Ghz RAM 4 ГБ), мультимедійний бізнес-проектор Epson EB-X92, мультимедійний проектор unic UC28, Intel(R) Celeron(R) 1,60 GHz 5 од, Intel(R) Celeron(R) 700-1700 MHz 2од, OpenOffice.org 4.1.7, GoogleDocs, Project Expert – 7 од. (Project Expert 7 Standard (несетевая вер-

сия)), Internet-браузер Google Chrome 85.04183.121, маркерна дошка і екран;
Система дистанційного навчання і контролю Moodle – –
<http://moodle.dgma.donetsk.ua/course/view.php?id=571>

15. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ

1 ОПОРНИЙ КОНСПЕКТ ЛЕКЦІЙ з курсу «Інформаційно-комунікаційні технології».

2. Інформаційно-комунікаційні технології: методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної форми навчання / укл.:О.О. Волошина. - Краматорськ: ДДМА, 2020.- 28 с.

16. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. В.П. Иващенко, Е.А. Башков, Г.Г. Швачич, М.А. Ткач. Современные коммуникационные технологии в модульных многопроцессорных системах. Монография. – Днепропетровск: ІМА-прес, 2012, - 240с

2.В.В. Бинкевич, Л.Н. Савчук, И.В. Усиченко, Р.В. Савчук. Экономическая кибернетика: интеллектуальные ресурсы управления: Монография – Дніпропетровськ: Герда, 2017. – 94 с.

3. Інформаційне забезпечення систем прийняття рішень в економіці, техніці та організаційних сферах: Колективна монографія; під заг. ред. Л.М. Савчук. – Донецьк: ЛАНДОН-ХХІ, 2013. – 592 с.

4. Н.Н. Лисовенко, И.С. Белова, В.В. Викторов. Информационно-программная поддержка адаптивного онлайн-обучения. Монография. под ред. Л.Н. Савчук – Днепропетровск: «Герда», 2014, - 78с.

5.В.П. Иващенко, Г.Г. Швачич, П.А. Щербина. Некоторые аспекты защиты данных в многопроцессорных вычислительных системах. Новые компьютерные технологии. Монография. - Кривой рог: ДВНЗ «Криворожский национальный университет», 2015, - 230с.

6. Литвиненко О.О. Мультимедійне середовище: сутність та структура [Електронний ресурс] / О.О. Литвиненко. — Режим доступу: nbuv.gov.ua/portal/SOC_Gum/VKhDAK/2011_32/V32-2-15.pdf

7. Обработка и анализ цифровых изображений с примерами на LabVIEW и ІМАQ Vision / Ю.В. Визильтер и др. - М.: ДМК Пресс, 2013. - 464 с.

8. Панюкова, Т.А. GIMP и Adobe Photoshop: Лекции по растровой графике / Изд.стереотип. / Т.А. Панюкова. - Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2015. - 365 с.

9.Скрылина, Софья Путешествие в страну компьютерной графики / Софья Скрылина. - М.: БХВ-Петербург, 2014. - 128 с.

10. Хахаев, И.А. Свободный графический редактор Gimp. Первые шаги (+ CD-ROM) / И.А. Хахаев. - М.: ДМК Пресс, 2016. - 109 с.

11. Харатишвили Д. Рынок «облачных» услуг в цифрах и фактах / Д. Харатишвили // Компьютер Пресс [Электронный ресурс]. –Режим доступа : <http://compress.ru/article.aspx?id=21549>.

12. Бендер О. «Битрикс24» –Как перенести всю работу в один облачный сервис / О. Бендер // Портал Интернет-бизнес в Україні [Электронный ресурс]. –Режим доступа : <https://ain.ua/2014/04/03/bitriks24-kak-perenesti-vse-rabochie-voprosy-v-odin-oblachnyj-servis>

13. Информационные технологии управления: Учебное пособие для вузов / Под ред. проф. Г. А. Титаренко. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. –439 с.

14. Ананьин В. Интернет как инструмент корпоративного управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.xserver.ru/computer/nets/razn/163/>.

Додаткова література

1. . М.В. Кузьмина, Т.С. Пивоварова, Н.И. Чупраков. Облачные технологии для дистанционного и медиаобразования: Учебно-методическое пособие . - Киров: Изд-во. КОГОАУ ДПО (ПК) "Институт развития образования Кировской области", 2013. - 80 с.

2. Бородаев Д. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография. – Х.: «Септима ЛТД», 2016. – 288 с.

3. Коваль Т.І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.-метод. посіб. / Т.І. Коваль. – К. : Вид. центр НЛУ, 2009. – 380 с.

4. Козлакова Г.О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті: Монографія. – К. : ІЗМН, ВІПОЛ, 2017. –180 с.

5. Козяр М.М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. / [М.М. Козяр, О.Б. Зачко, Т.Є. Рак]. – Львів: Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2009. – 168 с.

6. Наливайко Н. Я. Информатика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. – К. : ЦУЛ, 2011. – 577 с.

7. Натаниэль Поппер. Цифровое Золото. Невероятная история биткойна или о том, как идеалисты и бизнесмены изобретают деньги заново / Ozon–2016. –С. 204.

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. <http://www.airn.net>

2. <http://www.kmci.com.ua>

3 <http://www.metronet.com/0/perlinfo/perl5/manual/perl.html> - PERL

4. <http://www.teleport.com/~rootbeer/perl.html> -Ссылки для изучающих Perl /funds/

5. <https://allfinancelinks.com/articles/spisok-luchshikh-saitov-dlia-investitsionnogo-analiza-aktsii-na-fondovom-rynke>